

高雄市政府新聞局114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	汽機車行經路口停讓行人 高齡長者開車時應注意自身身體狀況 及要定期換照	廣播媒體	114. 3. 1-114. 3. 31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	65,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺進行全 年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗 收，並預計於次月付 款 2. 本案第3期已於114 年4月完成付款，第4 期尚未付款 3. 本案含素材製作
	高齡長者請依規定定期換照 騎乘機車、微型電動二輪車時，務必 配戴合格的安全帽，及安全帽有使用 年限，有重摔或破損， 要定期更換		114. 4. 1-114. 4. 30				0				
新聞局	中華職棒開季	網路媒體 (含社群媒體)	114. 3. 19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	165,000	方彥鈞	透過攝製短影音，加 強行銷本市各項施政 成果及特色活動。	高雄市政府YouTube、 Instagram、Facebook	1. 全案分6期驗收付 款 2. 本案第2期宣導期 程為114年3月-4月， 已於114年4月完成付 款 3. 素材製作
	高雄內門宋江陣		114. 4. 1								
	高雄特色公園		114. 4. 9								
新聞局	智慧高雄燈塔計畫	平面媒體	114. 3. 21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	404,000	自由文化事業股份有限公 司、艾勒芬廣告行銷有限公 司承作、民眾傳播事業有限 公司承作、臺灣時報社股份 有限公司	運用平面及網路媒體 宣傳效益，加強行銷 智慧高雄燈塔計畫。	自由時報、中國時報、民眾 日報、臺灣時報等4家平面 媒體	本案為驗收完畢後支 付 2. 宣導期程為114年3 月，已於114年4月完 成付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 3. 21-114. 3. 31					今日傳媒股份有限公司、先 驅媒體社會企業股份有限公 司、東森新媒體控股股份有 限公司、品觀點傳媒科技股 份有限公司、台灣好報社		Nownews、新頭殼Newtalk、 ETtoday新聞雲、品觀點、 台灣好報等5家網路媒體	
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 13				0	遠見天下文化出版股份有限 公司	透過社群媒體，宣傳 高雄市政建設。	遠見雜誌Instagram	本案為驗收完畢後一 次性支付，114年4月 尚未付款
新聞局	2025高雄兒童藝術節—樂高雄	網路媒體 (含社群媒體)	114. 3. 24-114. 4. 6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	透過多媒體網路宣傳 本府特色活動。	Google聯播網	本案為驗收完畢後一 次性支付，114年4月 尚未付款
	高雄市學生看球優惠方案		114. 3. 25-114. 4. 6								
新聞局	微型電動二輪車 年滿14歲、戴安全 帽、不雙載」	網路媒體 (含社群媒體)	114. 3. 26-114. 4. 25	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	好好聽文創傳媒股份有限公 司	為推動道路交通安全 意識，與網路媒體合 作露出廣告。	鉅聞天下	本案為驗收完畢後支 付，114年4月尚未付 款
新聞局	漫遊高雄 連載再開	網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 1-4. 3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜 合宣傳	0	野象映畫有限公司	透過網路媒體擴大市 政短片效益	高雄市政府Facebook	1. 本案含素材製作 2. 本案為驗收完畢後 一次性支付，114年4 月尚未付款

高雄市政府新聞局114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執 行 金 額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備 註
新聞局	汽機車行經路口請停讓行人	平面媒體	114. 4. 21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、台灣新生報業股份有限公司	為宣傳路口停讓觀念，運用平面、網路及廣播媒體加強宣導，強化民眾正確用路行為，深化交通安全意識。	民眾日報、臺灣時報、新新聞報、台灣新生報等4家平面媒體	本案為驗收完畢後支付，114年4月尚未付款
	汽機車行經路口請停讓行人	網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 21-114. 4. 30				0	今日傳媒股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、三立電視股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、很角色時報有限公司、聯網多媒體社、台灣好報社、鑫報報業有限公司、就要創意事業有限公司		NOWnews、Newtalk、ETtoday新聞雲、三立新聞網、品觀點、很角色、焦點傳媒、台灣好報、鑫報、01today等10家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，114年4月尚未付款
	汽機車行經路口請停讓行人	廣播媒體	114. 4. 21-114. 5. 6				0	高屏廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲廣播股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司		高屏廣播電臺、港都電臺、大眾廣播、警察廣播電臺高雄分臺、南台灣之聲及主人電臺等6家電臺	本案為驗收完畢後支付，114年4月尚未付款
新聞局	騎士注意安全帽使用年限	平面媒體	114. 4. 21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣導報社、眾聲日報社	運用平面及網路媒體Banner圖像連結，宣傳安全帽使用年限與認證標章	臺灣導報、眾聲日報	本案為驗收完畢後支付，114年4月尚未付款
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 4. 21-114. 5. 4					台銘新聞社、非常新聞通訊社、維晟展業股份有限公司		台銘新聞網、非常新聞、創新聞	
新聞局	2025高雄兒童藝術節—樂高雄	網路媒體 (含社群媒體)	114. 3. 26、114. 3. 28-114. 4. 3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	運用社群媒體、網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄活動邀請市民參與。	民視新聞網、中視新聞Facebook、台視新聞Facebook	回饋事項
新聞局	高雄市學生看球優惠方案	網路媒體 (含社群媒體)	114. 3. 27-114. 4. 9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	運用網路媒體Banner圖像連結，宣傳高雄優惠活動邀請市民參與。	華視新聞網	回饋事項
新聞局	高雄進行式4月份專題，共5則：「年度必訪 高雄內門宋江陣精彩開鑼!」、「兒藝節玩樂高嗨翻了 百萬人衛武營共度兒童節」、「國際巨星同步高雄開唱 演唱會經濟讓高雄不一樣了」、「海上迎神氣勢非凡 林園媽祖海巡駐駕高雄港」、「中正運動場大變身! 苓雅運動園區日夜都好美」	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	114. 04	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約57.2萬有線電視收視戶。	安排在高雄市政府YouTube及本市公用頻道CH3播出，並透過高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台CH4及高雄部分區公所、戶政事務所、市立凱旋醫院、市立聯合醫院、運發局國家體育場、交通局公車候車亭、棧貳庫服務台、輪船公司等處宣傳露出。	1. 本案分2期驗收，114年4月尚未付款。 2. 本案含素材製作。
新聞局	113年高雄市原民慶、祭典或文化等紀錄短片攝製案《原起高雄》-EP1那瑪夏區-米貢祭、EP2茂林區-勇士祭、EP3甲仙、杉林區-大武壠族夜祭、EP4聖貝祭	電視媒體	114. 03. 22-114. 03. 23	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1, 200, 000	臺灣電視事業股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	台視頻道	回饋事項
			114. 05							本市公用頻道CH3	預計114年5月露出。
		網路媒體 (含社群媒體)	114. 04							高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	1. 本案已於114年4月完成付款。 2. 素材製作。

高雄市政府新聞局114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	04.01-04.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章	本項為廠商回饋。
										1.「聯合線上」、「信傳媒」、「微笑台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權
										高雄市政府Facebook、高雄市政府LINE官方帳號	本局權管平台，無費用支出
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊圖文	網路媒體(含社群媒體)	04.01-04.30	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無償授權媒體轉載或刊登圖文等方式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
										高雄市政府Facebook	本局權管平台，無費用支出
高雄廣播電臺	無										